



DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Activare Heineken Music Silver 2023”**

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Activare Heineken Music Silver 2023**” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken Silver® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

PETAL PROMOTION S.R.L., avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/640/17.05.2010, Cod de Inregistrare Fiscala RO 26937609,

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.heinekenclub.ro/music/regulamente.html>.

(ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 11 august 2023, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://www.heinekenclub.ro/music/regulamente.html> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://www.heinekenclub.ro/music/regulamente.html> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania „**Activare Heineken Music Silver 2023**” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada dintre data de **11 august 2023 – 13 august 2023** si **18 august 2023 – 20 august 2023**.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, Participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.heinekenclub.ro/music/regulamente.html>.

3.3. Campania Promotionala se desfasoara exclusiv in **20** locatii participante, din Romania, care comercializeaza produsele marca Heineken Silver® (“**Locații Participante**”) pe durata programului fiecărei locații (“**Orarul de Activare**”); lista completa a Locatiilor Participante, Orarul si Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locatii se regaseste in Anexa nr. /1 (“Locatiile Participante. Program”). Toate Locatiile Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

3.4. Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul acestei Campanii a marcii Heineken Silver® nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 11 august 2023 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie vor fi denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Art. 5. Premiile Campaniei:

5.1. Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil si sunt prezentate in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament. In campanie se vor acorda un numar determinat de **28,800 de premii instant** cu o valoare comerciala totala de **166,752** Lei fara TVA conform informatiilor mentionate in tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Premii	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu (lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1.	Doza de bere Heineken Silver® 0.5L	28,800	5,79	166.752 -

5.2. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau

schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

5.3. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

5.4. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **20 august 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a participa dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize.

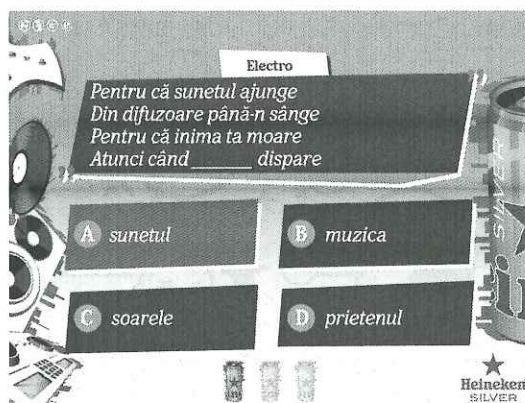
Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante, in cadrul Orarului de Activare, vor putea sa castige unul dintre premiile oferite in Campanie astfel:

- ✓ Participantul este invitat de Promoter sa isi verifice cunostintele musicale prin accesarea unui joc disponibil pe tableta Promoterului;



- ✓ Jocul disponibil pe tableta Promoterului va genera un set de 3 intrebari la care Participantul trebuie sa raspunda corect;



- ✓ Premiul ce consta in 1 x Doza de bere Heineken Silver® 0.5L este oferite Participantul care raspunde corect la 2 din cele 3 intrebari generate in jocul de pe tableta Promoterului, iar mesajul afisat pe ecranul tabletei este **“Cunostintele tale musicale ti-au adus o doza de Heineken Silver!”**;
- ✓ In cazul in care Participantul nu raspunde corect la 2 din cele 3 intrebari generate, mesajul afisat pe ecranul tabletei este **“N-ai avut noroc de piese pe gustul tau.”**

6.2. In cadrul acestei Campanii, Participantii pot castiga 3 premii/zi/consumator constand in Doza de bere Heineken Silver® 0.5L.

Art.7. Conditii de validare

7.1. Pentru ca un Participant sa fie declarat Castigator al unuia dintre cele 3,600 premii, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa indeplineasca pasii prezentati la art. 6.

7.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate (varsta), intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

7.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

7.4. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, nu se vor aloca toate premiile Campaniei, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

Art. 8. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 203.11.11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara

programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. In cadrul acestei Campanii nu se vor solicita date cu caracter personal, in cazul in care Promoterul are dubii cu privire la varsta Participantilor, poate solicita buletinul pentru verificari suplimentare, insa fara sa noteze date cu caracter personal.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. PĂDURARU GEORGE - MIHAIL,

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 897 *Anul 2023, luna IULIE, ziua 05*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **PĂDURARU GEORGE - MIHAIL**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 1397 din data de 21.07.2022 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,**



ANEXA 1 | Locatii participante si program de activare

Nr. Ctr	Nume magazin	Perioada activare	Orar activare
1	Carrefour Ploiesti	11 august 2023 – 13 august 2023 si 18 august 2023 – 20 august 2023	Vineri: 15:00 - 21:00 Sambata si Duminica: 10:00-16:00
2	Carrefour Brasov		
3	Carrefour Constanta		
4	Carrefour Sibiu		
5	Carrefour Targu-Jiu		
6	Carrefour Oradea ERA		
7	Carrefour Cluj		
8	Carrefour Orhideea		
9	Carrefour Drobeta		
10	Carrefour Zalau		
11	Carrefour Ramnicu Valcea		
12	Carrefour Botosani		
13	Carrefour Galati		
14	Carrefour Suceava		
15	Carrefour Targu Mures		
16	Carrefour Corbeaca		
17	Carrefour Focani		
18	Carrefour Iasi ERA		
19	Carrefour Pitesti		
20	Carrefour Baneasa		

ANEXA 2 | Premiile Campaniei



* Imaginile sunt cu titlu de prezentare si se acorda in limita stocului disponibil

